

Le Green ou Blue Friday pour lutter contre l'hyper consommation ^[1]

21 novembre 2023



Le Green Friday© pour lutter contre l'hyper consommation

Les Green et Blue Friday© encouragent le consommateur à faire un pied de nez au Black Friday grâce à une journée de lutte contre l'hyperconsommation.

Le concept américain du Black Friday, « **course à la consommation kamikaze** », comme le **décrit le collectif Green Friday**, s'est imposé chez nous depuis quelques années. En 2020, les Belges ont dépensé quelque 126 millions d'euros^[1] en une seule journée. Traditionnellement organisé le dernier vendredi du mois de novembre, l'évènement aura cette année lieu ce 24 novembre.

Fausse promotions mais vrai impact

Au programme du Black Friday : de la surconsommation à gogo d'appareils électroménagers, de jeux, de vêtements... Tout ça pour des « mini » prix. Mais **qu'est-ce qui se cache vraiment** derrière cet évènement commercial à souhait ?

Principalement de belles stratégies marketing. « Que Choisir », une association de consommateurs en France, a montré que de nombreuses entreprises font de fausses promotions, réduisant le prix de seulement quelques pourcents en réalité^[2]. Bref, il n'est pas certain que les bonnes affaires soient au rendez-vous. Par contre, ce qui est sûr c'est que **le Black Friday a un impact climatique et social désastreux** : surconsommation, livraison des paquets, emballages, retours, conditions de travail...

> Lire par exemple :

- [Vente en ligne : quel impact sur l'environnement ?](#) ^[2]
- [Pourquoi est-ce important de bien choisir ses vêtements ?](#) ^[3]
- [Quelle pollution le numérique entraîne-t-il sur l'environnement ?](#) ^[4]



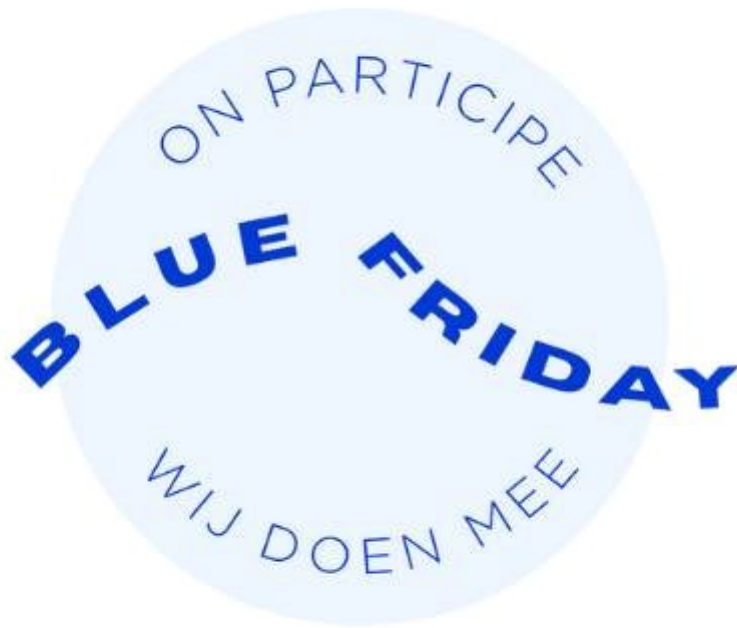
Le Green Friday©

En cette période de crise climatique, **ne peut-on pas faire d'aussi belles économies en achetant écoresponsable ?** C'est le pari du Green Friday, une initiative du [collectif européen du même nom](#) [5]. L'évènement veut dénoncer les effets néfastes sur l'environnement occasionnés par le Black Friday et proposer des alternatives. Vu les enjeux climatiques, il remet en cause la consommation qui continue d'aller vers le « toujours plus ».

Près de 560 enseignes ont pris part au Green Friday en 2022, sans doute encore davantage cette année ?

> Voir : [Pourquoi acheter en seconde main ?](#) [6] et [Comment faire pour réparer un objet cassé ?](#) [7]

Le Blue Friday



Autre initiative en Belgique : le **Blue Friday**, réponse au Black Friday de la part des marques Belges engagées. Elles s'engagent à ne pas faire de réduction sur leurs produits ce vendredi. À la place, elles encouragent une consommation responsable et reversent une partie de leurs bénéfices de ce vendredi à une association environnementale ou sociale. On découvre ici les [différentes marques participantes](#) [8].

> Voir aussi [Made in Belgium : où acheter un produit fait en Belgique ?](#) [9]

Que faire en ce Green/Blue Friday ?

Il y a plusieurs options. À chacun son Friday ce 24 novembre !

- Boycoter le Black Friday et **ne faire aucun achat** lors de cette journée.
- **Acheter ce dont on a besoin** [dans une des entreprises participant au](#) [10] **Green Friday** [11] **ou au Blue Friday** [8]. Dans le premier cas, ce sont en majorité des magasins de seconde main, dont les prix sont déjà très attractifs. Ils ne les baisseront pas encore plus pour l'occasion, en ayant pour devise « **un prix juste pour notre planète, notre société et notre économie** ». Dans le second il s'agit d'artisanat, ces magasins ne braderont pas non plus leurs prix. Par contre, dans les deux cas, les participants **vont reverser une partie (10 % dans le cadre du GreenFriday) de leur chiffre d'affaire à diverses associations** engagées, avalisées par le collectif Green Friday ou Blue Friday.
- **Participer à des ateliers** de sensibilisation pour en apprendre plus en la matière ou à des ateliers de réparation pour prolonger la vie de nos objets.

- Une occasion en or nous fait de l'œil quand même lors du Black Friday ? On évalue ses besoins avant d'acheter et [on se pose les bonnes questions](#) [12] ! [On adopte la méthode](#) [13] **BISOU** [14] avant de valider son achat. Et on n'oublie pas que la majorité de ces objets sont trouvables en seconde main ou en [location](#) [15] au besoin. On réfléchit bien avant d'acheter, histoire d'opter pour un style de vie plus minimaliste et meilleur pour l'environnement.

> Voir nos conseils pour [choisir des produits solides, qui durent longtemps](#) [16] et pour **faire des achats écologiques pour** [les vêtements](#) [17], [les appareils électroménagers](#) [18], [les ordinateurs](#) [19], [les smartphones](#) [20]...

ENSEMBLE,
DIONS OUI AUX
ALTERNATIVES
QUI BÉNÉFICIENT
À TOUS.

Oui à un choix de **MATIÈRES PREMIÈRES ECO-RESPONSABLES**.
Oui à un juste salaire pour tous. Oui à un environnement de travail sain et sécurisant.
Oui à une **PRODUCTION PLUS LOCALE ET BIO**. Oui à une production et une consommation dont **VOUS DÉFINISSEZ LES RÈGLES**.

DIONS À LA SECONDE MAIN.
OUI À LA RÉPARATION.
AU RÉEMPLOI.
AU RECYCLAGE.

Lire aussi

- [Comment concilier achats en ligne et environnement ?](#) [21]

[1] [« En chiffres : le Black Friday », Moustique, 2021](#) [22].

[2] [« Black Friday 2021. Des fausses promos à gogo » par Que Choisir.](#) [23]

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Liens

- [1] <https://www.ecoconso.be/fr/content/le-green-ou-blue-friday-pour-lutter-contre-lhyper-consommation>
- [2] <http://Vente en ligne : quel impact sur l'environnement ?>
- [3] https://www.ecoconso.be/fr/content/comment-choisir-des-vetements-bio-ethiques-ecoresponsables#_Toc12280671
- [4] <https://www.ecoconso.be/fr/content/quelle-pollution-le-numerique-entraine-t-il-sur-lenvironnement>
- [5] <https://greenfriday.fr/>
- [6] <https://www.ecoconso.be/fr/content/pourquoi-acheter-en-seconde-main>
- [7] <https://www.ecoconso.be/fr/content/comment-faire-reparer-un-objet-casse-ou-en-panne>
- [8] <https://javry.com/bluefriday>
- [9] <https://www.ecoconso.be/fr/content/made-belgium-ou-acheter-un-produit-fait-en-belgique>
- [10] <http://www.res-sources.be/fr/2022/11/18/green-friday-2022/>
- [11] <https://www.res-sources.be/fr/2022/11/18/green-friday-2022/>
- [12] <https://www.ecoconso.be/fr/content/la-methode-eco-3-etapes-pour-moins-et-mieux-consommer>
- [13] <http://www.ecoconso.be/fr/content/un-bisou-le-bon-reflexe-avant-dacheter>
- [14] <https://www.ecoconso.be/fr/content/un-bisou-le-bon-reflexe-avant-dacheter>
- [15] <https://www.ecoconso.be/fr/content/la-location-de-materiel-pour-eviter-de-depenser-et-de-sencombrer>
- [16] <https://www.ecoconso.be/fr/content/comment-acheter-des-produits-solides-qui-durent-longtemps>
- [17] <https://www.ecoconso.be/fr/content/comment-choisir-des-vetements-bio-ethiques-ecoresponsables>
- [18] <https://www.ecoconso.be/fr/content/8-conseils-pour-bien-choisir-ses-gros-appareils-electromenagers>
- [19] <https://www.ecoconso.be/fr/content/6-conseils-pour-acheter-un-ordinateur-durable>
- [20] <https://www.ecoconso.be/fr/content/comment-acheter-un-smartphone-durable>
- [21] <https://www.ecoconso.be/fr/content/comment-concilier-achats-en-ligne-et-environnement>
- [22] <https://www.moustique.be/actu/consommation/2021/11/17/en-chiffres-le-black-friday-216701>
- [23] <http://www.quechoisir.org/actualite-black-friday-2021-des-fausse-promos-a-gogo-n96668/>